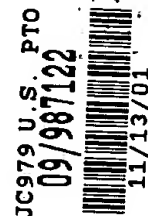


IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

In re Patent Application of)	
)	
Shinji YAMASHITA)	Group Art Unit: Unassigned
)	
Application No.: Unassigned)	Examiner: Unassigned
)	
Filed: November 13, 2001)	
)	
For: ELECTRONIC SHOPPING SYSTEM)	
)	
)	
)	
)	



CLAIM FOR CONVENTION PRIORITY

Assistant Commissioner for Patents
Washington, D.C. 20231

Sir:

The benefit of the filing date of the following prior foreign application in the following foreign country is hereby requested, and the right of priority provided in 35 U.S.C. § 119 is hereby claimed:

Japanese Patent Application No. 2001-076870

Filed: March 16, 2001

In support of this claim, enclosed is a certified copy of said prior foreign application. Said prior foreign application was referred to in the oath or declaration. Acknowledgment of receipt of the certified copy is requested.

Respectfully submitted,

BURNS, DOANE, SWECKER & MATHIS, L.L.P.

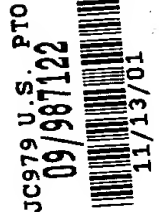
By:

Platon N. Mandros
Registration No. 22,124

Date: November 13, 2001

P.O. Box 1404
Alexandria, Virginia 22313-1404
(703) 836-6620

PATENT OFFICE
JAPANESE GOVERNMENT



This is to certify that the annexed is a true copy of
the following application as filed with this Office.

Date of Application : March 16, 2001

Application Number : Japanese Patent Application No. 2001-076870

Applicant(s) : MITSUBISHI DENKI KABUSHIKI KAISHA
MITSUBISHI ELECTRIC SYSTEM LSI DESIGN CORPORATION

This 11th day of May, 2001

Commissioner,
Japan Patent Office Kozo OIKAWA

Certificate No. 2001-3038809

日 本 国 特 許 庁
JAPAN PATENT OFFICE



別紙添付の書類に記載されている事項は下記の出願書類に記載されている事項と同一であることを証明する。

This is to certify that the annexed is a true copy of the following application as filed with this Office

出 願 年 月 日

Date of Application:

2001年 3月16日

出 願 番 号

Application Number:

特願2001-076870

出 願 人

Applicant(s):

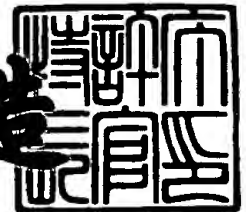
三菱電機株式会社

三菱電機システムエル・エス・アイ・デザイン株式会社

2001年 5月11日

特許庁長官
Commissioner,
Japan Patent Office

及川耕造



出証番号 出証特2001-3038809

【書類名】 特許願

【整理番号】 530133JP01

【提出日】 平成13年 3月16日

【あて先】 特許庁長官 殿

【国際特許分類】 G06F 15/21

【発明者】

 【住所又は居所】 兵庫県伊丹市中央3丁目1番17号 三菱電機システム
 エル・エス・アイ・デザイン株式会社内

 【氏名】 山下 伸二

【特許出願人】

 【識別番号】 000006013

 【氏名又は名称】 三菱電機株式会社

【特許出願人】

 【識別番号】 391024515

 【氏名又は名称】 三菱電機システムエル・エス・アイ・デザイン株式会社

【代理人】

 【識別番号】 100066474

 【弁理士】

 【氏名又は名称】 田澤 博昭

【選任した代理人】

 【識別番号】 100088605

 【弁理士】

 【氏名又は名称】 加藤 公延

【手数料の表示】

 【予納台帳番号】 020640

 【納付金額】 21,000円

【提出物件の目録】

 【物件名】 明細書 1

 【物件名】 図面 1

特 2 0 0 1 - 0 7 . 6 8 7 0

【物件名】	要約書	1
【プルーフの要否】	要	

【書類名】 明細書

【発明の名称】 電子購入システム

【特許請求の範囲】

【請求項 1】 ネットワークを介してユーザが商品の購入することを可能にする電子購入システムにおいて、

ユーザに関する画像とともに該ユーザに関する個人情報を入力するための個人情報入力手段と、

該個人情報入力手段を介して入力された個人情報に基づき前記ユーザの画像を加工し、この加工済みの画像と前記ユーザにより指定された商品の画像とを合成して合成画像を生成してユーザに提示する画像合成手段と

を備えたことを特徴とする電子購入システム。

【請求項 2】 入力された個人情報はユーザのサイズに関する情報であり、画像合成手段は、このサイズに関する情報に基づき前記ユーザの画像を加工して、この加工済みの画像と前記ユーザにより指定された商品の画像とを合成して合成画像を生成することを特徴とする請求項 1 記載の電子購入システム。

【請求項 3】 画像合成手段は、ユーザにより指定された商品の画像と同一の表示色で表示されるように、前記ユーザの画像に画像処理を施して、前記商品の画像と合成することを特徴とする請求項 1 または請求項 2 記載の電子購入システム。

【請求項 4】 画像合成手段は、ユーザにより指定された商品の画像の縮尺と同一の縮尺を有するように前記ユーザの画像を拡大若しくは縮小して前記商品の画像と合成することを特徴とする請求項 2 記載の電子購入システム。

【請求項 5】 画像合成手段により生成される合成画像は 3 次元合成画像であることを特徴とする請求項 1 から請求項 4 のうちのいずれか 1 項記載の電子購入システム。

【発明の詳細な説明】

【 0 0 0 1 】

【発明の属する技術分野】

この発明は、インターネット等のネットワークを介したオンラインショッピング

グにおいて、ユーザ（購入者）に関する画像とユーザが選択した商品の画像とを合成して合成画像を生成し、生成した合成画像をユーザに提示することによりユーザがバーチャルに商品を体験できるサービスを提供する電子購入システムに関するものである。

【 0 0 0 2 】

【従来の技術】

従来、インターネット等のネットワークに存在するオンラインストアにより提供される商品を購入する場合、ユーザは提供される商品の写真、価格、製品概要説明等が掲載されている電子カタログを参照して購入しようとしている商品を検索し、所望の商品を選択してショッピングカートへ入れる等して購入手続きをオンラインで行っていた。この場合、ユーザは商品の色、形、性能等の商品に関する情報のみに基づき購入する商品を選択する他無く、商品によっては実際に求めていた通りのものであるか否かは、商品が手元に届くまで判らないという課題があった。例えば、衣服等の商品の場合、電子カタログで商品を身につけているのはモデルであり、ユーザは商品が自分に合ったものであるかは想像するしかなかった。

【 0 0 0 3 】

図 8 はこのような課題を解決するためになされた特開平 9 - 3 1 9 7 9 2 号公報に開示された従来の電子購入システムの構成を示すブロック図である。図において、1 はコンピュータ等の多数の通信端末機器が公衆回線網等を介して接続されたインターネット（Internet）等のネットワークであり、20 はサービスプロバイダであり、3 はネットワーク 1 を介してサービスプロバイダ 20 へ接続されており、サービスプロバイダ 2 が持つオンラインストアが提供する多種多様な商品に関する情報を閲覧し商品を購入するためにユーザが操作するユーザ側の通信端末機器である。また、201 は会員であるユーザの顔写真や会員が所有する物品の写真等の画像を格納する会員画像 RAM であり、202 はオンラインストアが提供する商品の画像を格納する商品画像 RAM であり、203 は会員画像 RAM 201 から読み出された画像と商品画像 RAM 202 から読み出された商品画像とを合成する画像合成部であり、204 は会員画像 RAM 201 から

画像を読み出し、商品画像RAM 2 0 2 から商品画像を読み出して画像合成部 2 0 3 へ送出してそれらを合成させ、合成画像をネットワーク 1 を介してユーザ側の通信端末機器 3 へ送信する制御部である。

【 0 0 0 4 】

次に動作について説明する。

会員であるユーザは、予め、通信端末機器 3 を操作して画像をサービスプロバイダ 2 へ提供する。画像は、例えば、顔写真、全身が写った写真や、ユーザが所有する美術品や家具の写真、ビルディングの写真等を含む。画像を受信したサービスプロバイダ 2 の制御部 2 0 4 は、それを会員画像RAM 2 0 1 の所定の記憶場所に格納する。

【 0 0 0 5 】

例えば、ユーザがサービスプロバイダ 2 が持つあるオンラインストアが提供する衣服を購入しようとする場合、ユーザは会員識別番号とその衣服を示す商品番号とを入力する。通信端末機器 3 は、入力された会員識別番号および商品番号をネットワーク 1 を介してサービスプロバイダ 2 へ送信する。サービスプロバイダ 2 の制御部 2 0 4 は、会員識別番号および商品番号に基づき、会員画像RAM 2 0 1 からその会員の全身画像を読み出し、さらに商品画像RAM 2 0 2 からその会員が購入希望する衣服の画像を読み出し、画像合成部 2 0 3 へ送信する。画像合成部 2 0 3 は、受信したこれらの画像を単純に合成して制御部 2 0 4 へと送信する。制御部 2 0 4 は生成された合成画像をネットワーク 1 を介して通信端末機器 3 へ送信し、通信端末機器 3 は受信した合成画像を液晶ディスプレイ等の表示装置（図示せず）に表示する。この結果、ユーザは購入希望の衣服が自分に合ったものであるか否かを判断することができる。

【 0 0 0 6 】

従来の電子購入システムは以上のように構成されているので、ユーザの写真等が単に商品に合成された画像を見てユーザは商品のイメージを見定めるしかなく、購入後の実物がイメージした通りのものではないというトラブルを事前に回避することができないという課題があった。

すなわち、従来の電子購入システムは、衣類、装飾品等の商品を購入する際に

、顔写真が商品にはめ込まれた画像を見て商品が自分自身の容姿に合うか否かをユーザがある程度予測することができる環境を提供することはできるが、顔写真の画像と商品の画像とには縮尺、画像の色合い等の不一致があり、現実に着用しているような仮想着用をユーザに体験させることはできなかった。

【 0 0 0 7 】

この発明は上記のような課題を解決するためになされたもので、購入を希望する商品がユーザのイメージに合うものであるか否かを容易に、且つ確実に判断することを可能にするために、商品をより現実に近い形で仮想体験できる電子購入システムを得ることを目的とする。

【 0 0 0 8 】

【課題を解決するための手段】

この発明に係る電子購入システムは、ユーザに関する画像とともに該ユーザに関する個人情報を入力するための個人情報入力手段と、該個人情報入力手段を介して入力された個人情報に基づき前記ユーザの画像を加工し、この加工済みの画像と前記ユーザにより指定された商品の画像とを合成して合成画像を生成してユーザに提示する画像合成手段とを備えたものである。

【 0 0 0 9 】

この発明に係る電子購入システムは、入力された個人情報がユーザのサイズに関する情報であり、画像合成手段は、このサイズに関する情報に基づき前記ユーザの画像を加工するものである。

【 0 0 1 0 】

この発明に係る電子購入システムは、画像合成手段が、ユーザにより指定された商品の画像の縮尺と同一の縮尺を有するように前記ユーザの画像を拡大、若しくは縮小して前記商品の画像と合成するものである。

【 0 0 1 1 】

この発明に係る電子購入システムは、画像合成手段が、ユーザにより指定された商品の画像と同一の表示色で表示されるように、前記ユーザの画像に画像処理を施して、前記商品の画像と合成するものである。

【 0 0 1 2 】

この発明に係る電子購入システムは、画像合成手段により生成される合成画像は 3 次元合成画像であるものである。

【 0 0 1 3 】

【発明の実施の形態】

以下、この発明の実施の一形態を説明する。

実施の形態 1.

図 1 はこの発明の実施の形態 1 による電子購入システムの構成を示すブロック図である。図において、1 はコンピュータ等の多数の通信端末機器が公衆回線網等を介して接続されたインターネット (I n t e r n e t) 等のネットワークであり、2 はサービスプロバイダであり、3 はネットワーク 1 を介してサービスプロバイダ 2 へ接続されており、サービスプロバイダ 2 が持つオンラインストアが提供する多種多様な商品に関する情報を閲覧し商品を購入するためにユーザが操作するユーザ側の通信端末機器である。

【 0 0 1 4 】

また、21 は事前に又はオンラインストアにアクセスした際にユーザから提供された、ユーザの顔写真等の画像 (以下ユーザ画像と称する) 、背丈、その他のサイズに関する情報等のユーザの容姿に関する個人情報を格納する個人情報データベースであり、22 はオンラインストアが提供する商品の写真等の商品に関する情報を含む電子カタログを格納する商品情報データベースである。さらに、23 は個人情報データベース 21 から読み出された顔写真等の画像をユーザの背丈等のサイズに関する情報に基づき加工するとともに、これと合成される商品画像と同一の表示色で表示されるように商品画像を作成した同一の画像処理方法に従って画像処理をユーザ画像に施し、商品情報データベース 22 から読み出された商品画像と合成する画像合成部 (画像合成手段) であり、24 は個人情報データベース 21 からユーザの顔写真等のユーザ画像を読み出し、商品情報データベース 22 から商品の画像を読み出して画像合成部 23 へ送出してそれらを合成させ、合成画像をネットワーク 1 を介してユーザ側の通信端末機器 3 へ送信する制御部である。なお、個人情報入力手段は、制御部 24 および通信端末機器 3 により実現される。

【 0 0 1 5 】

次に動作について説明する。

以下では、図 2 のフローチャートを参照しながら、ユーザが衣服を購入する場合を例にこの発明の実施の形態 1 による電子購入システムのオンラインショッピング時の処理について説明する。

【 0 0 1 6 】

ユーザが、ステップ S T 1 において、コンピュータ等の通信端末機器 3 上で W e b ブラウザ等のアプリケーションプログラムを用いて、ネットワーク 1 を介してサーチエンジン等を使用してサービスプロバイダ 2 が出店しているオンラインストアを探しだしアクセスすると、サービスプロバイダ 2 の制御部 2 4 は、ステップ S T 2 において、商品情報データベース 2 2 からそのオンラインストアが提供する商品の電子カタログを取り出し、ネットワーク 1 を介して通信端末機器 3 へと送信する。通信端末機器 3 は、受信した電子カタログを液晶ディスプレイ等の表示装置（図示せず）に表示する。ユーザは、さらに、ステップ S T 3 において、通信端末機器 3 を操作して希望する商品の検索指示を出すと、サービスプロバイダ 2 の制御部 2 4 は、その検索指示に応答して商品情報データベース 2 2 を検索してその商品の写真、価格、製品概要説明等の商品情報をネットワーク 1 を介して通信端末機器 3 へ送信する。通信端末機器 3 は、ステップ S T 4 において、受信した商品情報を液晶ディスプレイ等の表示装置（図示せず）に表示する。

【 0 0 1 7 】

次に、サービスプロバイダ 2 の制御部 2 4 は、ステップ S T 5 において、ユーザに対して検索した商品の仮想体験（衣服の場合には仮想試着）を希望するかを問い合わせる。ユーザが仮想体験を希望した場合、サービスプロバイダ 2 の制御部 2 4 は、さらに、ステップ S T 6 において、図 3 に示すような、商品（図 3 の場合には衣服）の画像との合成に必要な、ユーザの顔写真 3 1 およびユーザのサイズ情報 3 2 ～ 3 8 を入力するための個人情報入力画面をネットワーク 1 を介して通信端末機器 3 へ送信する。ユーザが通信端末機器 3 の表示装置の画面上に表示された図 3 に示すような個人情報入力画面に従い必要な個人情報を入力すると、通信端末機器 3 は、ステップ S T 7 において、入力された個人情報をネットワ

ーク 1 を介してサービスプロバイダ 2 へ送信する。

【 0 0 1 8 】

個人情報を受信すると、サービスプロバイダ 2 の画像合成部 2 3 は、ステップ S T 8 において、制御部 2 4 の下で、受信した個人情報に含まれるサイズ情報に基づき同様に個人情報に含まれる顔写真 3 1 のサイズを拡大若しくは縮小する等の加工を施すとともに、商品画像と同一の表示色で表示されるように商品画像と同一の画像処理を顔写真 3 1 に施す。例えば、商品画像が 2 5 6 色で表示される場合、画像合成部 2 3 は、自然色の画像である顔写真 3 1 （ただし、顔写真 3 1 の表示色は、通信端末機器 3 の表示装置が表示可能な色に限定される）を 2 5 6 色の画像へ変換する。さらに、画像合成部 2 3 は、制御部 2 4 の制御の下で、加工処理を施した顔写真 3 1 を商品画像に合成して、ユーザがあたかも指定した商品（図 3 の場合には衣服）を試着しているような様子を示す 2 次元の合成画像を生成する。

【 0 0 1 9 】

例えば、ユーザが図 4 （ a ）に示すような顔写真 3 1 と図 3 に示すような背丈等のサイズ情報 3 2 ～ 3 8 とをステップ S T 7 において入力し、図 4 （ b ）に示すような商品をステップ S T 3 において選択しているとする、画像合成部 2 3 は、制御部 2 4 の制御の下で、図 4 （ a ）に示す顔写真 3 1 のサイズを拡大、若しくは縮小等するとともに、商品画像と同一の表示色で表示されるように商品画像と同一の画像処理を顔写真 3 1 に施す。そして、画像合成部 2 3 は、加工された顔写真と図 4 （ b ）に示すような商品画像とを合成して、図 5 に示すような 2 次元合成画像を生成する。なお、ユーザに対して、図 3 に示すようなサイズ情報 3 2 ～ 3 8 を全て求める必要はない。例えば、ズボンのような衣服の仮想試着の場合には、ウェスト 3 4 、ヒップ 3 5 、股下 3 6 のみの入力を求めるようにしてもよい。また、サイズ情報は図 3 に示すようなものに限定されない。

【 0 0 2 0 】

次に、サービスプロバイダ 2 の制御部 2 4 は、ステップ S T 9 において、ネットワーク 1 を介して合成画像を通信端末機器 3 へ送信する。ユーザは、通信端末機器 3 の表示装置の画面に表示された合成画像を見ることにより、その希望の商

品をまるで試着しているような仮想体験をすることができる。これにより、ユーザは、ステップ S T 1 0 において、希望する商品が自分に似合うものであるか否かを確実に判断して、購入手続きを行うか否かの問い合わせに対して応答することができる。通信端末機器 3 から購入手続きを進めるとの返答があると、サービスプロバイダ 2 は、ステップ S T 1 1 において、支払い方法、商品の送り先等の各種情報の入力画面を送信してユーザに購入手続きを促すことができる。一方、ユーザがステップ S T 1 0 において購入手続きを選択しなかった場合、サービスプロバイダ 2 は、ステップ S T 1 2 において、さらに商品検索を行うかをユーザに問い合わせる。ユーザがさらなる商品検索を希望しない場合には処理を終了し、さらに商品検索を希望する場合には、ステップ S T 3 に戻り上記処理を繰り返す。

【 0 0 2 1 】

以上のように、この発明の実施の形態 1 によれば、サイズ情報に基づき顔写真 3 1 等のユーザ画像を加工するとともに、商品画像と同一の表示色で表示されるように商品画像と同一の画像処理をユーザ画像に施すので、購入を希望する商品がユーザのイメージに合うものであるか否かをユーザが容易に、且つ確実に判断することを可能にする、すなわち、商品をより現実に近い形で仮想体験することができる環境を提供できる。

【 0 0 2 2 】

上記実施の形態 1 による電子購入システムには多くの変形例があり得る。

画像合成部 2 3 は、商品画像と同一の表示色で表示されるように商品画像と同一の画像処理をユーザ画像に施すことなく、サイズ情報に基づきユーザ画像のサイズを拡大若しくは縮小する等の加工処理のみを施すようにしてもよい。この場合においても、ユーザは、画像の色合いの相違に多少の違和感を持つであろうが商品を現実に近い形で仮想体験することができる。

【 0 0 2 3 】

図 6, 7 に示すように、画像合成部 2 3 は、制御部 2 4 の制御の下で、加工処理を施した顔写真等のユーザ画像を商品画像に合成して、ユーザがあたかも指定した商品（図 3 の場合には衣服）を試着しているような様子を示す 3 次元の合成

画像を生成することができる。この場合、まず、画像合成部 2 3 が図 5 に示すような正面を向いた 3 次元合成画像を生成し通信端末機器 3 がその合成画像を表示した後、ユーザの操作に応じて、視点を変化させて、図 6, 7 に示すような合成画像を生成、表示するようにしてもよい。

【 0 0 2 4 】

このように 3 次元合成画像を表示することにより、ユーザは任意の視点からの商品使用の状態を確認することが可能となり、現実の商品を体験した時により近い仮想体験を実現できる。

【 0 0 2 5 】

また、図 2 のステップ S T 8 の画像合成処理においては、ユーザの顔写真等のユーザ画像と商品画像とが同一縮尺を有するように、これらの画像をそれぞれ拡大若しくは縮尺する必要はなく、仮想体験できる程度に加工を施せば十分である。しかしながら、ユーザの顔写真等のユーザ画像と商品画像とが同一縮尺を有するようにこれらの画像を加工することにより、以下に示すような別な効果が得られる。

【 0 0 2 6 】

例えば図 4 ~ 7 に示すような衣服の仮想試着の場合、ユーザにより入力された図 3 に示すようなサイズ情報に基づき、サービスプロバイダ 2 の制御部 2 4 は、図 2 のステップ S T 8 において、指定された衣服に関するサイズ情報を商品情報データベース 2 2 から取り出し、その中からユーザのサイズ情報に最も近いと思われるものを選択することができる。勿論、これに代わって、ユーザが衣服のサイズを事前に指定するようにしてもよい。そして、画像合成部 2 3 は、制御部 2 4 の制御の下で、顔写真等のユーザ画像と商品画像とが同一縮尺を有するように加工処理および画像処理を施しそれらを合成して、ユーザがあたかも指定した衣服を試着しているような様子を示す 2 次元または 3 次元の合成画像を生成する。これにより、ユーザは、通信端末機器 3 の表示画面上で衣服の袖丈等が好みの長さであるか否かを確認することができる。さらに、サービスプロバイダ 2 の制御部 2 4 は、ユーザに他のサイズの衣服の仮想試着を行う機会を与えるとともに、袖丈の手直し、裾上げ等の衣服のサイズの変更のための入力画面を通信端末機器

3へ送信し、ユーザに購入前に衣服のサイズ変更要求の機会を与えることができる。

【0027】

このように顔写真等のユーザ画像と商品画像とが同一縮尺を有するように加工処理を施して合成画像を生成することにより、ユーザは商品のサイズをより明確に確認することができるとともに、商品のサイズを事前に変更してから商品を発送するといった新たな付加サービスを実現することが可能となる。

【0028】

【発明の効果】

以上のように、この発明によれば、ユーザに関する画像とともに該ユーザに関する個人情報を入力するための個人情報入力手段と、該個人情報入力手段を介して入力された個人情報に基づき前記ユーザの画像を加工し、この加工済みの画像と前記ユーザにより指定された商品の画像とを合成して合成画像を生成してユーザに提示する画像合成手段とを備えるように構成したので、購入を希望する商品がユーザのイメージに合うものであるか否かをユーザが判断することを可能にする、すなわち、商品をより現実に近い形で仮想体験することができる環境を提供できる効果がある。

【0029】

この発明によれば、入力された個人情報がユーザのサイズに関する情報であり、画像合成手段は、このサイズに関する情報に基づき前記ユーザの画像を加工するように構成したので、衣服のような商品をより現実に近い形で仮想試着することができる環境を提供できる効果がある。

【0030】

この発明によれば、画像合成手段が、ユーザにより指定された商品の画像と同一の表示色で表示されるように、前記ユーザの画像に画像処理を施して、前記商品の画像と合成するように構成したので、購入を希望する商品がユーザのイメージに合うものであるか否かをユーザが容易に、且つ確実に判断することを可能にする、すなわち、商品をさらに現実に近い形で仮想体験することができる環境を提供できる効果がある。

【 0 0 3 1 】

この発明によれば、画像合成手段が、ユーザにより指定された商品の画像の縮尺と同一の縮尺を有するように前記ユーザの画像を拡大、若しくは縮小して前記商品の画像と合成するように構成したので、ユーザは商品のサイズをより明確に確認することができるとともに、商品のサイズを事前に変更してから商品を送送するといった新たな付加サービスを実現することが可能となる効果がある。

【 0 0 3 2 】

この発明によれば、画像合成手段により生成される合成画像は 3 次元合成画像であるように構成したので、ユーザは任意の視点からの商品使用の状態を確認することが可能となり、現実の商品を体験した時により近い仮想体験を実現できる効果がある。

【図面の簡単な説明】

【図 1】 この発明の実施の形態 1 による電子購入システムの構成を示すブロック図である。

【図 2】 この発明の実施の形態 1 による電子購入システムの処理を示すフローチャートである。

【図 3】 この発明の実施の形態 1 による電子購入システムの通信端末機器で表示される個人情報入力画面の一例を示す図である。

【図 4】 ユーザに入力された顔写真の画像およびユーザにより選択された商品の画像の一例を示す図である。

【図 5】 この発明の実施の形態 1 による電子購入システムにより合成された 2 次元画像の一例を示す図である。

【図 6】 この発明の実施の形態 1 の一変形例による電子購入システムにより合成された 3 次元画像の一例を示す図である。

【図 7】 この発明の実施の形態 1 の一変形例による電子購入システムにより合成された 3 次元画像の他の例を示す図である。

【図 8】 従来の電子購入システムの構成を示すブロック図である。

【符号の説明】

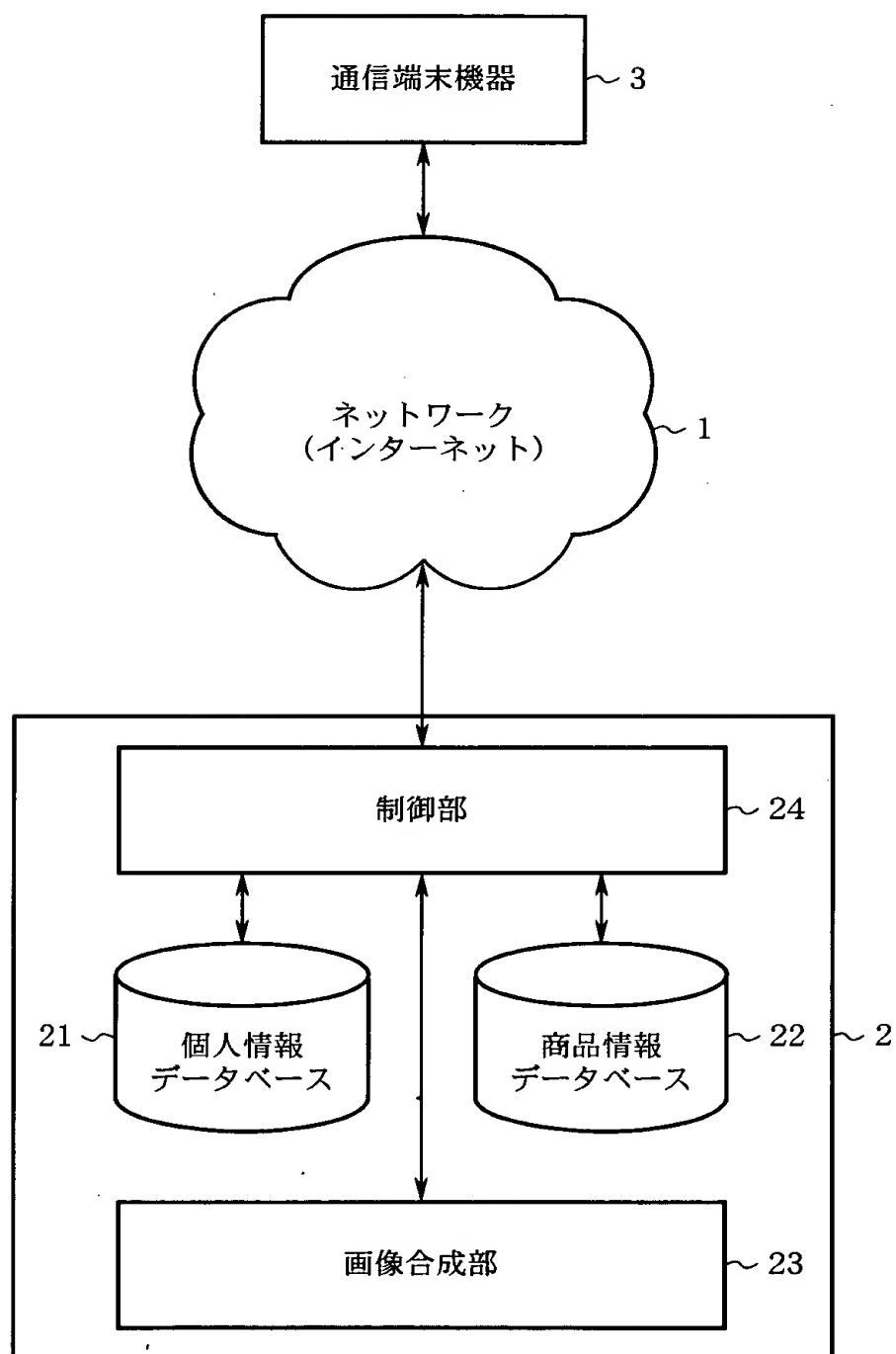
- 1 ネットワーク、 2 サービスプロバイダ、 3 通信端末機器（個人情報入

特 2 0 0 1 - 0 7 6 8 7 0

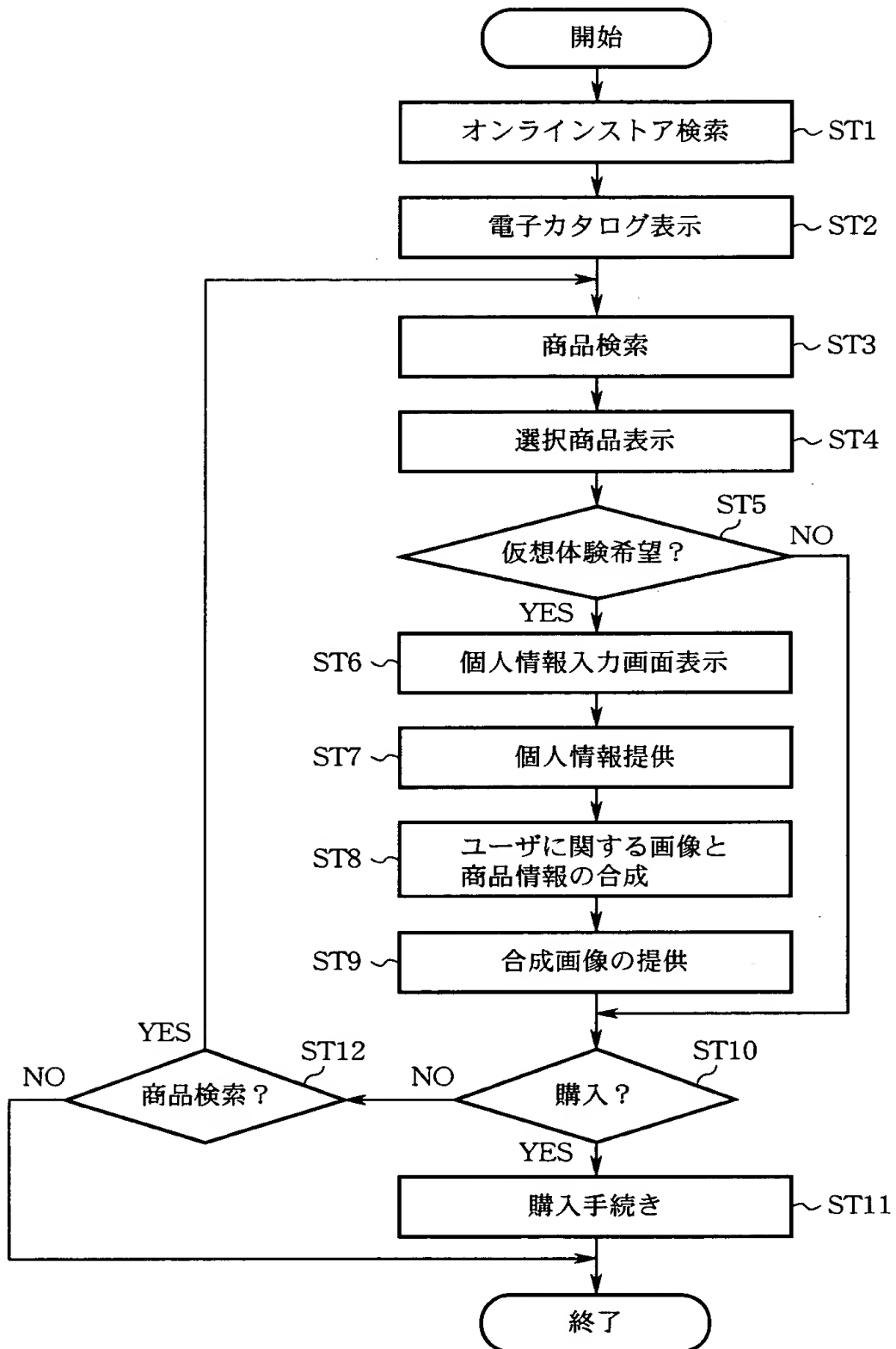
力手段)、21 個人情報データベース、22 商品情報データベース、23
画像合成部(画像合成手段)、24 制御部(個人情報入力手段)、31 顔写
真、32~38 サイズ情報。

【書類名】 図面

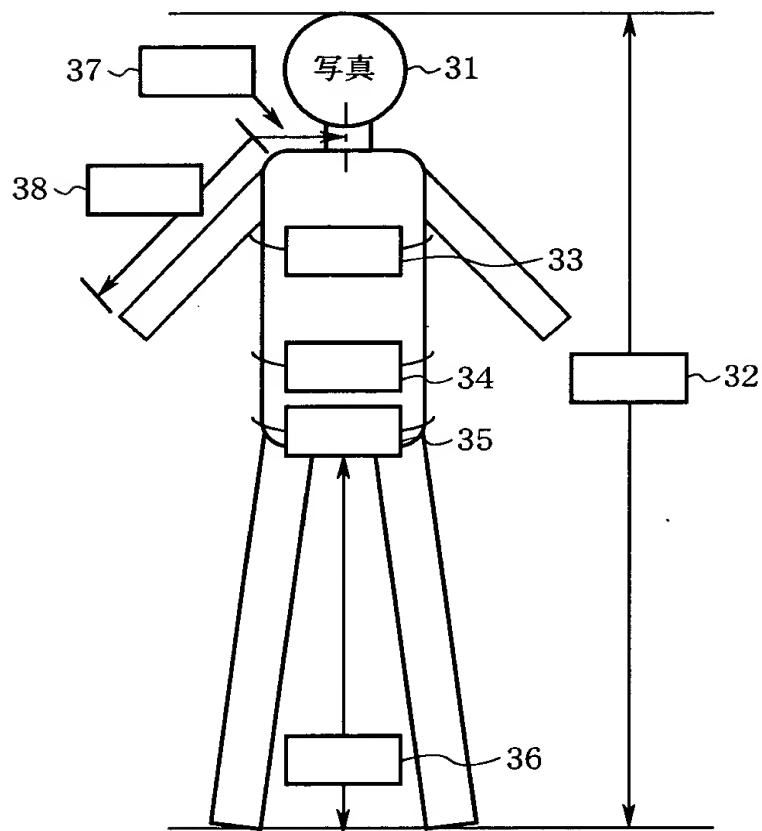
【図 1】



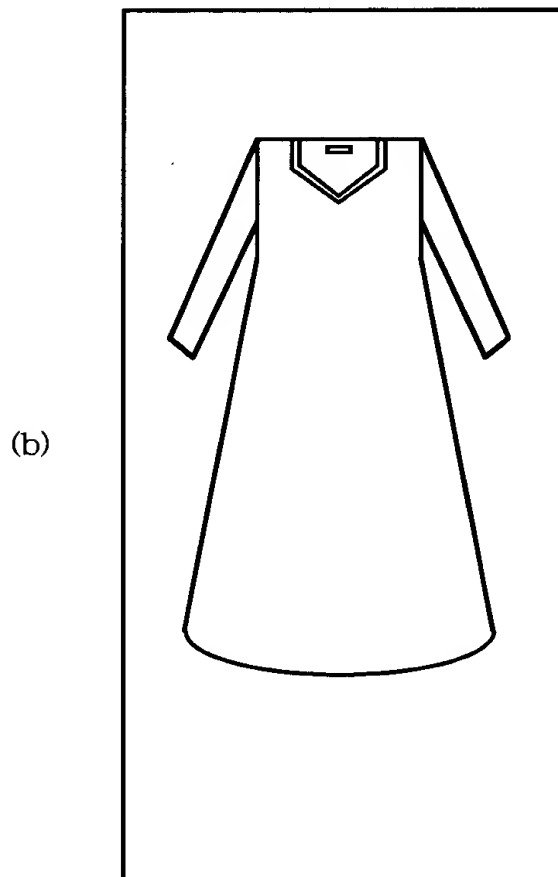
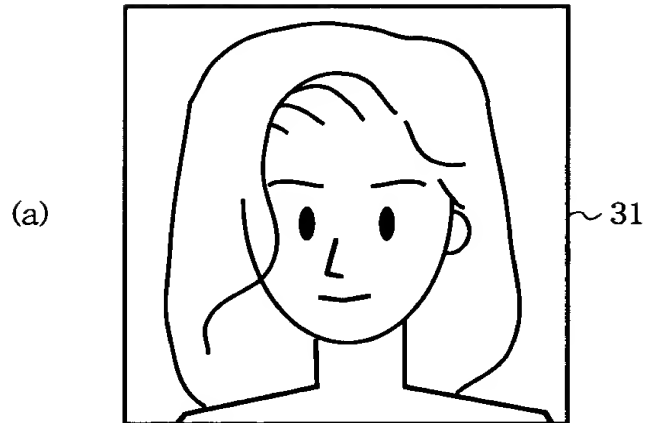
【図 2】



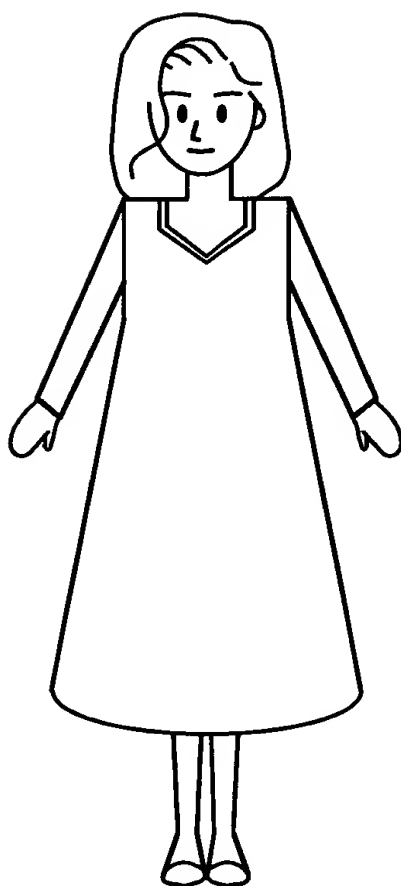
【図 3】



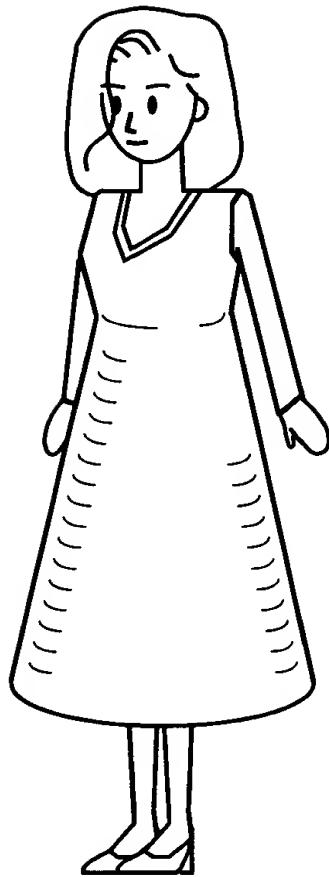
【図 4】



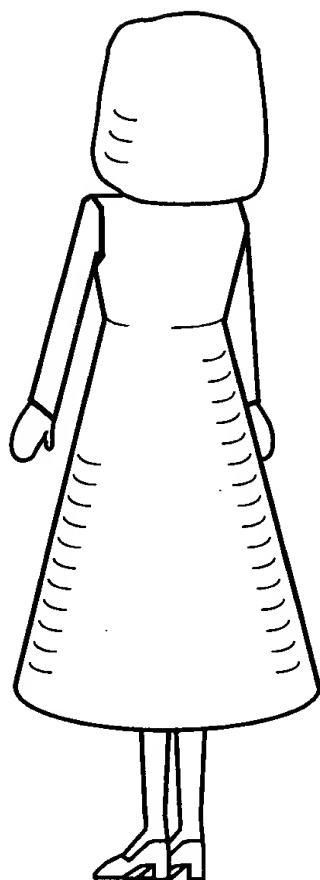
【図5】



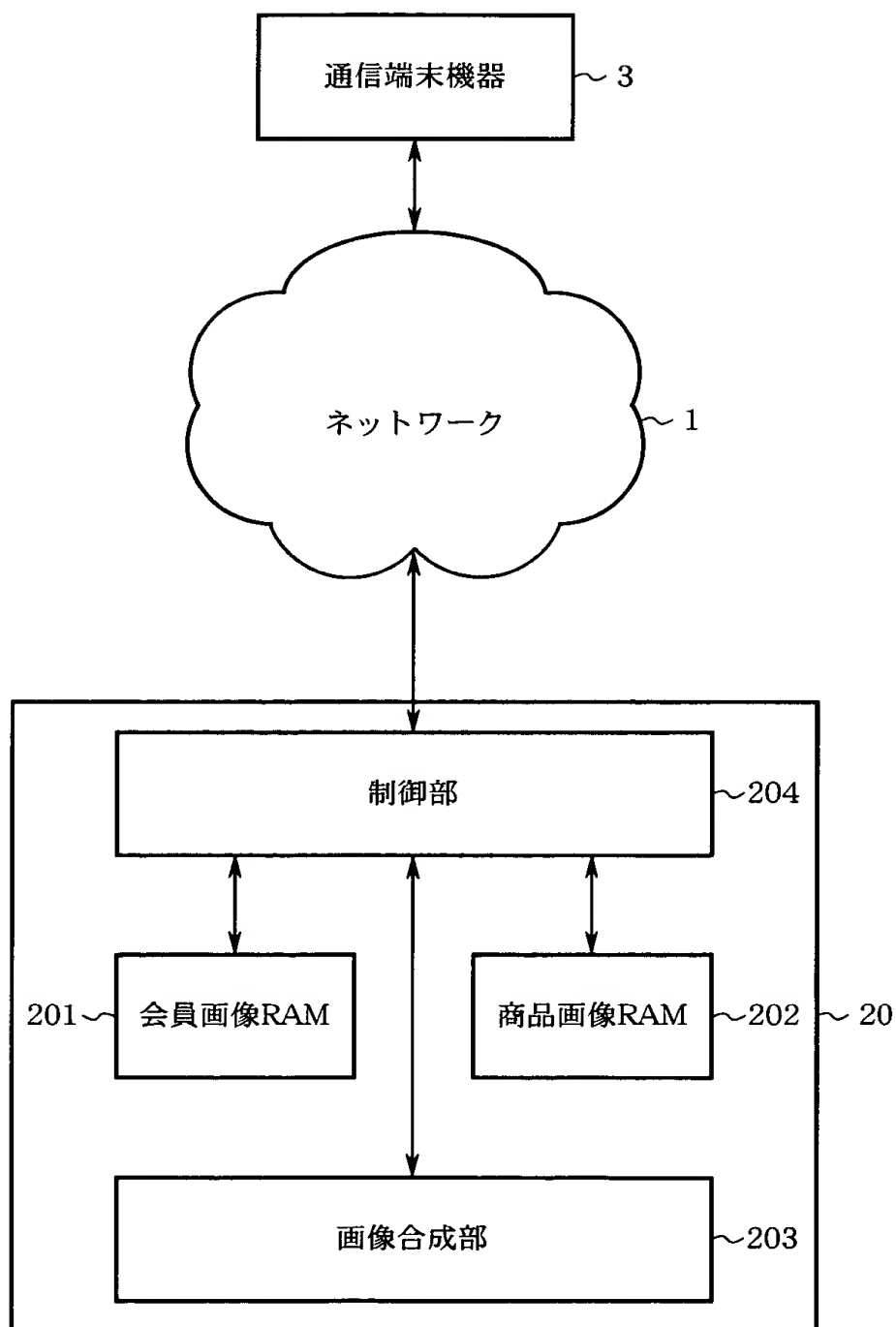
【図6】



【図7】



【図 8】



【書類名】 要約書

【要約】

【課題】 オンラインショッピングにおいて購入後の実物がイメージした通りのものではないというトラブルがあった。

【解決手段】 入力されたユーザのサイズ情報に基づきユーザの顔写真等の画像を加工し、この加工済みの画像とユーザにより指定された商品の画像とを合成して合成画像を生成してユーザに提示する画像合成部 2 3 と、画像合成部 2 3 により生成された合成画像をネットワーク 1 を介してユーザが使用する通信端末機器 3 へ送信する制御部 2 4 とを備えている。

【選択図】 図 2

特 2001-076870

出 願 人 履 歴 情 報

識別番号 [000006013]

1. 変更年月日	1990年 8月24日
[変更理由]	新規登録
住 所	東京都千代田区丸の内2丁目2番3号
氏 名	三菱電機株式会社

出 願 人 履 歴 情 報

識別番号 [391024515]

1. 変更年月日	1997年11月26日
[変更理由]	名称変更
住 所	兵庫県伊丹市中央3丁目1番17号
氏 名	三菱電機システムエル・エス・アイ・デザイン株式会社